

**Communiqué de presse**

**Bébé Boutik,  
le spécialiste des ventes privées de produits pour bébés et enfants,  
fait entrer Siparex Small Caps à son capital  
pour l'accompagner dans sa croissance**

*Le 17 mai 2018,*

**Frédéric Durand, fondateur et dirigeant du leader français des ventes privées de produits dédiés à l'univers de l'enfance, ouvre le capital de son entreprise à Siparex Small caps, qui investit 4 M€.**

L'offre de Bébé Boutik s'adresse aux familles et aux enfants de 0 à 12 ans. Chaque jour, 6 nouvelles ventes privées sont proposées grâce à plus de 600 marques partenaires - avec lesquelles l'entreprise a bâti une relation de confiance - permettant de proposer des offres éphémères et exclusives réparties entre 4 catégories de produits : Eveil & Jouets, Puériculture, Vêtements et Chambre & Déco.

Créé en 2012 et basé à Colomiers (31), Bébé Boutik a déjà conquis plus de 2 millions de membres en s'appuyant sur un savoir-faire pointu en marketing digital, une qualité de service optimale et un renouvellement régulier de l'offre produit. La société connaît depuis son lancement une forte croissance et vise en 2018 un chiffre d'affaires de 15 M€ avec 50 collaborateurs.

Frédéric Durand a fait appel à Siparex Small Caps pour l'accompagner dans une nouvelle étape de développement. En capitalisant notamment sur la forte progression de son audience et sa nouvelle application mobile lancée fin 2017 et en s'appuyant sur une stratégie de communication ambitieuse, le dirigeant de Bébé Boutik prévoit d'élargir son portefeuille de marques partenaires et sa base de membres. L'entreprise poursuivra également son expansion internationale, entamée dès 2015 avec le lancement d'activité en Espagne.

*Frédéric Durand précise : « Je suis heureux d'ouvrir pour la première fois mon capital à un investisseur tel que Siparex. J'ai été séduit par la réactivité de l'équipe et sa compréhension de mes enjeux, la proximité de son bureau toulousain ainsi que sa connexion avec un écosystème digital dynamique. »*

*Etienne Arlet, Directeur chez Siparex, ajoute : « Nous sommes fiers d'investir aux côtés d'un entrepreneur de la qualité de Frédéric. Le parcours de croissance et de structuration de Bébé Boutik est exceptionnel. Notre investissement a pour but de renforcer la notoriété et la visibilité de Bébé Boutik tant vis-à-vis des marques que des clients, de consolider sa position de pure player leader sur le marché français et d'accompagner le développement européen de l'entreprise. »*

## À propos de Siparex

Le Groupe Siparex, créé il y a 40 ans, est le spécialiste français indépendant du capital investissement dans les PME. Le Groupe affiche des capitaux sous gestion d'1,8 Md€, répartis entre les activités Midmarket (PME/ETI), Mezzanine, Small Caps (PME) et Innovation sous la marque XAnge (Start-ups dans les secteurs Digital, Deep Tech et Impact). Siparex couvre l'ensemble du territoire national à partir de Paris, Lyon, Lille, Nantes, Besançon, Strasbourg, Dijon et Toulouse et est implanté également à Madrid, Milan et Munich. [www.siparex.com](http://www.siparex.com)

### Intervenants :

Investisseurs : Siparex Small Caps (Etienne Arlet, Olivier Servant)

Conseil Investisseur : Fidal (Sylvain Cuvigny, Thomas Gonter)

Conseils Dirigeant : Dethomas Peltier Juvigny & Associés (Arthur Dethomas), Linkers (Nicolas du Rivau)

DD Financière : Deloitte (Fabien Mathieu, Bertrand Chaboussou, Julie Amoureux)

**Contact presse Groupe Siparex** : Priscille Clément : +33 (0)1 53 93 04 27 – 06 14 80 75 22  
[p.clement@siparex.com](mailto:p.clement@siparex.com)